

REGULAMIN SZCZECIŃSKIEJ KARTY TURYSTYCZNEJ

I. DEFINICJE

1. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin Szczecińskiej Karty Turystycznej
2. **Szczecińska Karta Turystyczna** – oferta specjalna dla turystów odwiedzających Szczecin uprawniająca do korzystania z komunikacji miejskiej miasta Szczecin oraz świadczeń określonych w Liście zniżek, mająca na celu promocję turystyczną.
3. **Organizator** – Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (70-655) przy ulicy Tadeusza Apoloniego Wendy 8, wpisana do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Szczecin-Centrum, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000292505 , posiadające numer identyfikacji podatkowej (NIP) 851-020-72-24.
4. **Partner** – podmiot, który na podstawie umów zawartych z Organizatorem oferuje swoje produkty lub usługi Użytkownikom Karty na specjalnych warunkach, określonych w Liście zniżek.
5. **Użytkownik Karty** – nabywca Szczecińskiej Karty Turystycznej, który dokonał zakupu Karty online lub w punkcie sprzedaży.
6. **Karta** – elektroniczny bilet lub plastikowa karta posiadające dane Użytkownika Karty (imię i nazwisko) oraz datę ważności. Karta jest jednorazowa i nie można wykorzystać jej po upływie terminu ważności.
7. **Obiekt** – obiekt Partnera, w którym jest honorowana Szczecińska Karta Turystyczna.
8. **Lista zniżek** – informacja o ofertach i rabatach udzielanych przez Partnerów dostępna na Stronie internetowej. Lista zniżek zawiera nazwę miejsca lub obiektu, w którym udzielana jest zniżka, wysokość rabatu lub rodzaj oferty specjalnej dla Użytkowników Karty. W rozwinięciu znajdują się również dane teleadresowe Partnerów oraz zdjęcie i opis miejsca, produktu lub oferowanej usługi.
9. **Opcja czasowa** – przedział czasowy ważności Karty sprzedawany w wariantach 24 lub 72 godziny.
10. **Aktywacja Karty** - data i godzina aktywacji Szczecińskiej Karty Turystycznej określana jest przez Użytkownika Karty podczas zakupu Karty. Moment Aktywacji Karty rozpoczyna bieg Opcji czasowej.
11. **Punkt sprzedaży** – punkt oferujący stacjonarną sprzedaż Szczecińskiej Karty Turystycznej. Lista punktów sprzedaży znajduje się na stronie internetowej szczecin.eu.

12. **Strona internetowa** – strona informacyjna dotycząca Szczecińskiej Karty Turystycznej znajdująca się pod adresem http://www.szczecin.eu/odwiedz_szczecin/karta_turystyczna

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Szczecińska Karta Turystyczna stanowi ofertę:
 - a. uprawniającą do nielimitowanego korzystania ze wszystkich środków komunikacji miejskiej w Szczecinie, w okresie ważności Karty; szczegółowe informacje na temat komunikacji miejskiej znajdują się na stronie <https://www.zditm.szczecin.pl>
 - b. zniżek lub świadczeń udzielanych przez Partnerów, opisanych w Liście zniżek.
2. Lista zniżek jest dostępna na Stronie internetowej.
3. Prezentowane na Stronie internetowej informacje, materiały lub ceny nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Oferta świadczeń i zniżek jest dostępna od momentu aktywacji Szczecińskiej Karty Turystycznej.
5. Po aktywacji Szczecińskiej Karty Turystycznej nie jest możliwa zmiana daty ważności Opcji Czasowej.
6. Organizator może w każdym czasie zmieniać ofertę Szczecińskiej Karty Turystycznej poprzez:
 - a. rozszerzenie jej o dodatkowe Obiekty, zniżki i uprawnienia;
 - b. usunięcie z oferty wybranych Obiektów, zniżek i uprawnień;
7. Zmiana oferty, o której mowa w punkcie 4 ma zastosowanie od momentu wprowadzenia odpowiedniej zmiany na Stronie internetowej, z zastrzeżeniem że zmiana taka nie odnosi skutku do tych kart, które zostały aktywowane, a których opcja czasowa jeszcze się nie skończyła.
8. Szczecińska Karta Turystyczna jest kartą imienną. Dla jej ważności wymagane jest wpisanie na Karcie imienia i nazwiska właściciela.
9. Szczecińska Karta Turystyczna nie jest kartą płatniczą.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie Karty.
11. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na Stronie internetowej.

III. CENY SZCZECIŃSKIEJ KARTY TURYSTYCZNEJ

1. Ceny sprzedaży Szczecińskiej Karty Turystycznej są ustalane przez Organizatora.
2. Ceny sprzedaży Szczecińskiej Karty Turystycznej nie podlegają ulgom ani rabatom.
3. Aktualny cennik Szczecińskiej Karty Turystycznej znajduje się na Stronie internetowej.

IV. MIEJSCA SPRZEDAŻY I SPOSOBY ZAKUPU

1. Szczecińska Karta Turystyczna jest sprzedawana w punktach sprzedaży, za pośrednictwem internetowych serwisów sprzedaży oraz mobilnych aplikacji określonych na Stronie internetowej.
2. Zasady zakupu Karty regulują osobne regulaminy, dostępne na stronach internetowych podmiotów pośredniczących w sprzedaży Karty.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego, nieprawidłowe pod względem technicznym działanie internetowych serwisów sprzedaży oraz aplikacji, a także za przerwy w ich dostępności.

V. PROCEDURA REKLAMACJI

1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje dotyczące Szczecińskiej Karty Turystycznej należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Organizatora: cit@zstw.szczecin.pl.
2. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Użytkownikowi Karty.
3. Reklamacje mogą być przesyłane nie później niż w terminie 14 dni od daty powzięcia przez Użytkownika Karty informacji o sytuacji lub zdarzeniu, które było przyczyną reklamacji. O momencie złożenia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji na adres wskazany w punkcie 1. Reklamacja wysłana po upływie powyższego terminu nie będzie uwzględniana i nie wywoła skutków prawnych.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Użytkownika Karty jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich złożenia.
6. Użytkownik Karty o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony wiadomością zwrotną wysłaną w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przechowywania kopii korespondencji z Użytkownikiem Karty.
8. Reklamacja może zostać złożona w języku polskim, angielskim lub niemieckim.
9. Reklamacja z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Partnera nie będzie uwzględniana.

VI. ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin może ulec zmianie. Zmiana zostanie podana do wiadomości publicznej w drodze zamieszczenia na Stronie internetowej.