

Regulamin konkursu „design dla Szczecina - tkanina floating garden”

I. PRZEPISY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pt. „design dla Szczecina - tkanina floating garden” jest Gmina Miasto Szczecin.
2. Celem konkursu jest zaprojektowanie wzoru tkaniny spójnej z Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW) miasta. Zwycięska tkanina stanie się obowiązującym wzorem stosowanym w pojazdach komunikacji miejskiej Miasta Szczecin.
3. Konkurs realizowany będzie z wykorzystaniem strony internetowej www.szczecin.eu/konkurs/
4. Kontaktową skrzynką email konkursu jest adres: konkurs@szczecin.eu
5. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu mogą być osoby, które ukończyły 15 lat. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie i prawidłowe zgłoszenie swoich prac. Prace mogą być wykonane indywidualnie lub zespołowo.
6. Nadesłanie prac na konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
7. Informacje techniczne oraz porady i odpowiedzi na pytania uczestników konkursu dostępne są na stronie internetowej konkursu.

II. PRZEPISY DOTYCZĄCE PRAC

1. **Specyfikacja techniczna dot przygotowania prac konkursowych została opisana w załączniku nr 1** do niniejszego regulaminu.
2. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie trzy prace.
3. Prace konkursowe należy nadsyłać na adres email: konkurs@szczecin.eu w postaci pliku wektorowego z rozszerzeniem *.cdr, *.eps lub *.pdf.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości lub nie spełniających wymogów technicznych opisany w załączniku nr 1.
5. Warunkiem rozpatrywania prac jest przesłanie formularza zgłoszeniowego do Konkursu na adres email konkursu. Formularz należy pobrać ze strony, wydrukować, wypełnić ręcznie i zeskanowany lub sfotografowany przesłać na adres email konkursu. W przypadku uczestników konkursu, którzy nie ukończyli lat 18 formularz zgłoszeniowy powinien być podpisany przez uczestnika konkursu i jego przedstawiciela ustawowego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.

III. TERMINARZ

1. Prace można nadsyłać przez cały okres prowadzenia konkursu. Nadesłane prace będą sukcesywnie publikowane na stronie internetowej konkursu.

2. Termin nadsyłania prac mija dnia: **16 listopada 2009 o godzinie 10.00** (decyduje data wpłynięcia korespondencji elektronicznej na skrzynkę email konkursu).
3. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

IV. JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli projektantów, grafików, ekspertów, kadry naukowej szkół artystycznych, organizatora.
2. Szczegółowy skład Jury ogłoszony będzie do 23 października na stronie internetowej konkursu.

IV OCENA PRAC

1. Ocena prac nastąpi do 21.11.2009 roku.
2. Prace zostaną przedłożone do oceny jury w formie prezentacji PowerPoint gdzie każda praca otrzyma numer konkursowy. Dane autora pracy zostaną w posiadaniu organizatora i ujawnione dopiero po ogłoszeniu wyników konkursu.
3. Każdy z członków jury może przyznać maksymalnie 5 punktów. Punkty zostaną zsumowane. Za pracę zwycięską zostanie uznana praca która otrzyma największą ilość punktów.
4. W przypadku gdy największą ilość punktów otrzyma więcej niż jedna praca, wyboru zwycięskiej pracy dokona przewodniczący jury.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
6. Jury zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc ex aequo.
7. Organizator opublikuje wyniki konkursu na stronie internetowej konkursu.
8. Inne szczegóły dotyczące wręczenia nagród oraz wdrożenia do produkcji zwycięskiej pracy zostaną zamieszczone na stronie internetowej konkursu.

V. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Zwycięska praca stanie się oficjalnym wzorem tkaniny obowiązującej w środkach komunikacji miejskiej Miasta Szczecin.
2. Prace zostaną zaprezentowane szerokiej publiczności w galerii wir ulanej portalu miasta www.szczecin.eu, na wystawie plenerowej w Centrum Szczecina.
3. Najlepsze prace zostaną zaprezentowane na nośnikach outdoorowych w największych miastach polski.
4. Zwycięska praca oraz prace wyróżnione otrzymają nagrody od Partnerów konkursu. Szczegóły dot rodzaju oraz wartości nagród Organizator poda na stronie internetowej konkursu nie później do 3 listopada 2009 r.

V. WYKORZYSTANIE PRAC NAGRODZONYCH I WYRÓŻNIONYCH

1. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania nadesłanych na Konkurs prac na stronie internetowej Konkursu, portalu miejskiego (www.szczecin.eu) na billboardach, w lokalnej prasie, wystawach organizowanych przez Miasto Szczecin podając imię i nazwisko autora pracy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do posługiwania się nagrodzonymi i wyróżnionymi pracami w działaniach promocyjnych Miasta Szczecin podając każdorazowo Imię i nazwisko autora pracy.
3. Uprawnienia, o których mowa powyżej w pkt 1 i 2 przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów prac.
4. Przekazanie prac konkursowych, które zostaną nagrodzone lub wyróżnione, jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. zwielokrotnienie i przekształcanie jakąkolwiek techniką,
 - b. udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych,
 - c. publiczne odtworzenia,
 - d. wystawienia,
 - e. wyświetlania,
 - f. wypożyczanie i wynajem egzemplarzy,
 - g. nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną,
 - h. zamieszczenie w serii,

udostępnianie fragmentów.

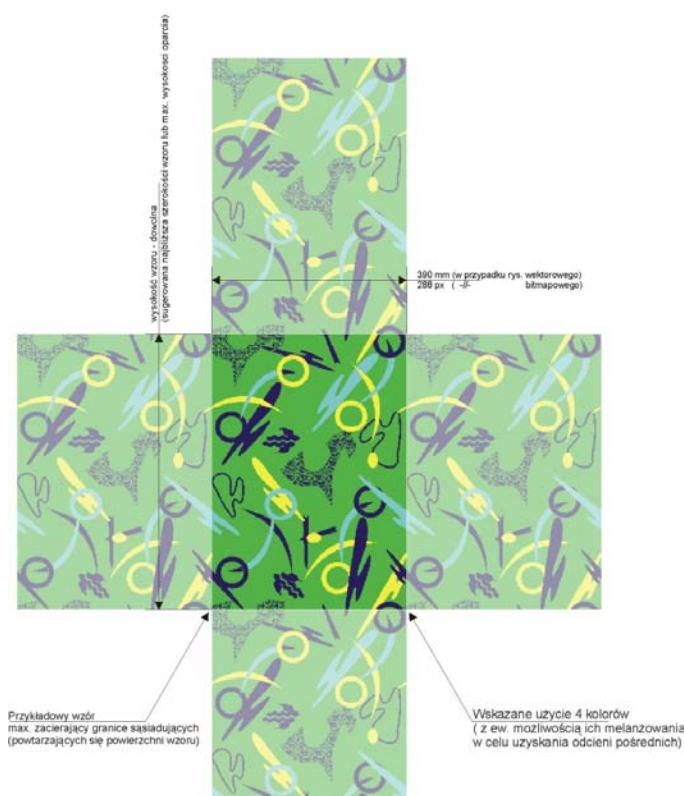
Postanowienie o przekazaniu praw Organizatorowi dotyczy tylko i wyłącznie praw do publikacji projektu i informacji na temat projektu.

5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zgłaszane prace są jego autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich.
6. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
7. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do niego, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest - w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926) – Organizator Konkursu.

Załącznik nr 1 - Specyfikacja projektowa

konkursu: „design dla Szczecina - tkanina floating garden”

1. Wymogi wynikające z procesu tkania:
 - a. Praca projektowa powinna składać z powtarzalnego wzoru analogicznie jak w przypadku wzorów tapet (*wiele przykładów powtarzalnych wzorów można zobaczyć wpisując hasło „seamless pattern” na stronie images.google.pl lub na stronie www.pattern8.com*)
 - b. Należy pamiętać, że w wyniku procesu tkania wzór będzie powtarzany.
 - c. Wzór będzie elementem powtarzalnym w całej długości i szerokości tkaniny. Ponieważ w procesie tkania następuje tworzenie jednocześnie dwóch tkanin które są swoim lustrzanym odbiciem, należy tak dobrać elementy (najlepiej symetryczne, bądź w projekcie wzoru mające swe lustrzane odbicia) aby obie tkaniny były do siebie jak najbardziej podobne - tak żeby lustrzane odbicie wzoru do jak najbardziej przypominało oryginał, Dopuszczalne są wszystkie symetryczne logotypy, lub takie których lustrzane odbicie będzie dla klienta dopuszczalne.
 - d. W procesie tkania wzór zostanie odtworzony w stosunkowo niskiej rozdzielczości (szerokość wzoru wynosi 288 pixeli) co może uniemożliwić wierne odtworzenie zbyt małych detali. Szerokość projektu nie powinna przekraczać wspomnianych 288 pix , wysokość jest dowolna, jednakże nie powinna być większa niż 600 pix.





2. Wymogi praktyczne:

- a. Należy unikać dużych jednorodnych kolorystycznie powietrzni (pozbawionych elementów graficznych)
- b. Należy unikać dominacji elementów o jaskrawych, łatwo brudzących się kolorach
- c. W praktyce dobrze sprawdzają się wzory charakteryzujące się bogatym wzornictwem, wielością elementów.

3. W warstwie przekazu i symboliki, projekty powinny wyrażać Szczecin przez pryzmat jego wizji „Floating Garden”. Informacje na temat wizji oraz strategii marki miasta Szczecin dostępne są na specjalnej podstronie www.szczecin.eu/marka/ . Upraszczając - chcemy powiedzieć, że Szczecin to:

- a. Ekologiczne miasto „na wodzie” wypełnione zielenią – pływający ogród (wszystko na wyciągnięcie ręki, w obszarze jednego z największych polskich miast)
- b. trans graniczna metropolia, otwarta na przybyszów, wielokulturowa, wielojęzyczna, tolerancyjna – Baltic Neopolis. Miasto otwarte na nowe nurty, często napływające z „zachodu”.
- c. Nowoczesny branding w nowych ekologicznych barwach zaczerpniętych z naturalnego wyglądu miasta



Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
ZIELONY	50:0:100:0	376 C	162:189:49	6018
NIEBIESKI	100:0:0:0	Process Cyan C	0:156:221	5015
GRANATOWY	100:100:5:0	2746 C	35:45:125	5022

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz Innych technik reprodukcji

- d. Charakterystyczny styl gładkich nieregularnych i niepowtarzalnymi kształtów inspirowany wyglądem rozplywającej wody.



- e. Elementy systemu identyfikacji w formie wektorowej dostępne są w specjalnym pakiecie dostępnym pod adresem www.szczecin.eu/pakiet_siw.zip Przykłady stosowania SIW można obejrzeć pod adresem http://szczecin.eu/marka/galerie_floating_garden/wdrozenia_siw





**Karta zgłoszeniowa konkursu
„design dla Szczecina - tkanina floating garden”**

Imię i nazwisko:.....

Narodowość:

Adres zamieszkania:.....

NIP..... PESEL.....

Telefon kontaktowy:.....

Nazwa/y plików zgłoszonych do konkursu:

.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu „CREATE SZCZECIN ONLINE” w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami).”

Data i podpis

